



BLACK FRIDAY

MODA

PARTY & PEOPLE

BELLEZZA

DAILY TIPS

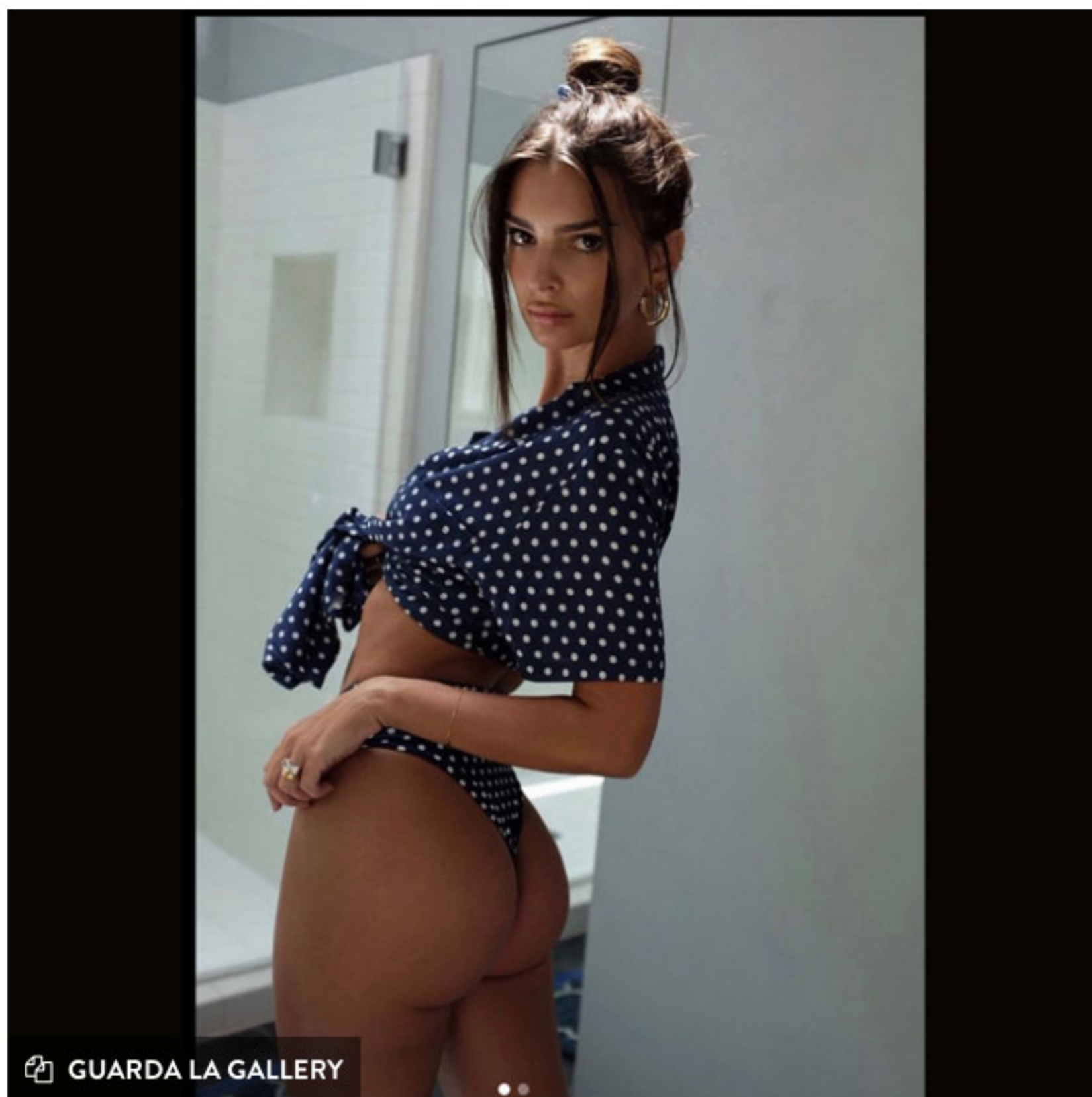
KITCHEN

SERIE TV

HOME > PARTY & PEOPLE

◀ O' Instagram, dacci oggi il nostro (sexy) selfie quotidiano ▶

Libri, mostre, studi. Un culto con 700 milioni di followers



Risposte

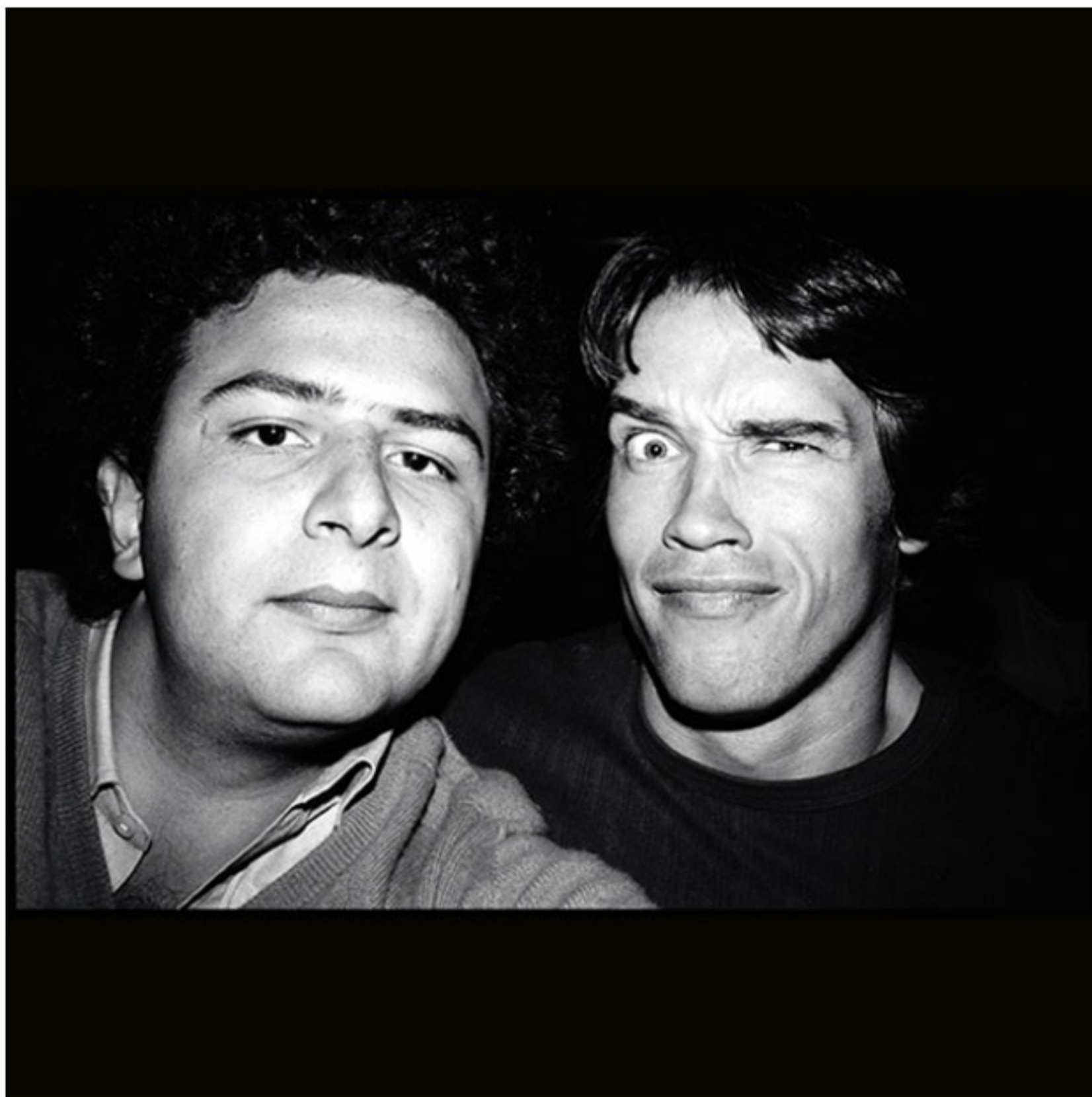
"Alcune cose sono come domande. Passa un minuto, o anni, e la vita risponde"

ALESSANDRO BARICCO

IL SELFIE È UN'ARTE. E C'È CHI È PIÙ ARTISTA DEGLI/DELLE ALTRE... SARÀ L'ESTATE CHE È UNA STAGIONE PROPIZIATORIA ALLE "SVESTITZIONI"... IN QUESTA GALLERY TROVATE TUTTI I SELFIE PIÙ LEGGENDARI DI SEMPRE. ARTY E SEXY... DIETRO E DAVANTI AL LORO SMARTPHONE, LE CELEBRITY PIÙ CELEB DEL PIANETA. A PARTIRE DA LEI, EMILY RATAJKOWSKI, SU INSTAGRAM COME EMRATA... TUTTA LABBRA. E NON SOLO LABBRA... FOTO INSTAGRAM

Molto probabilmente c'è già qualche corso universitario. Proprio come già ci sono le lezioni di Social Media Marketing. Magari col nome "rubato" alla [mostra londinese](#) dell'estate scorsa: *From selfie to self-expression*.

Ma è simpaticissimo e interessantissimo anche *ME + CO* titolo del libro di Jean Pigozzi (Damiani). Uno che non è azzardato considerare il padre fondatore dell'attuale self-mania: nel senso che 40 anni fa questo franco/italo americano cominciò a fotografarsi con amici come [Mick Jagger](#), Faye Dunaway, Arnold Schwarzenegger, Andy Warhol, [Lady Gaga](#) ([gallery](#)).



SELFIE PRE-SELFIE: JEAN PIGOZZI E ARNOLD SCHWARZENEGGER NEL 1977. DA: "ME + CO" DI JEAN PIGOZZI (DAMINAI)

ARTICOLI CORRELATI



[Arty & Sexy: I selfie più hot di sempre](#)



[Seno, la campagna social per liberarlo](#)



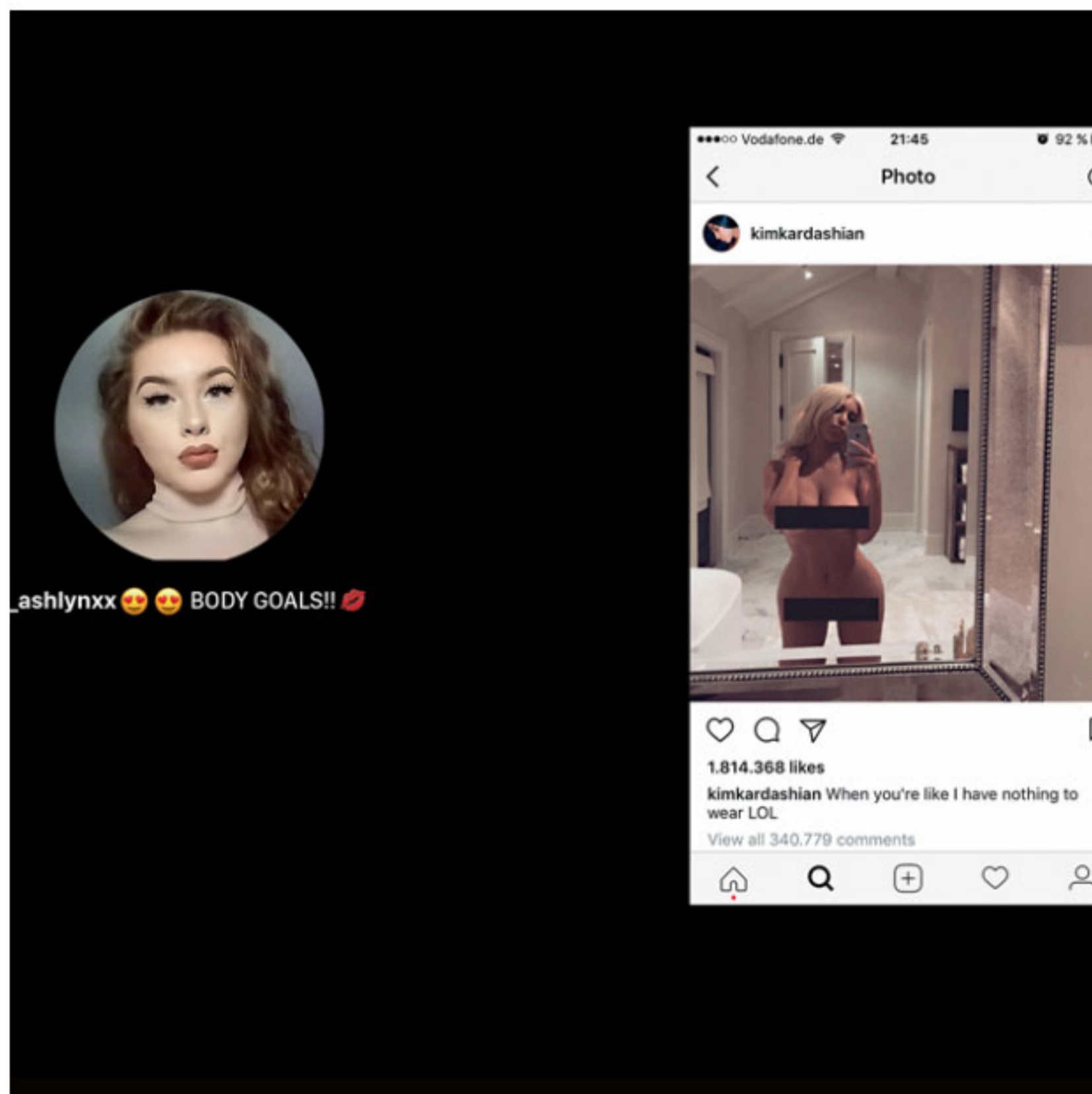
[Seno, le celeb che lo scoprono](#)

Insomma, dati i nomi, non ha mai smesso. E tutti quelli che all'inizio si chiamavano **autoscatti** e oggi selfie li ha prima messi in un super archivio e adesso riuniti in questo libro. Che potrebbe davvero essere la Bibbia in cui trovare **le origini dell'attuale selfie-mania collettiva...**

Ma è bellissimo anche il sottotitolo di *Relics* (Hatje Cantz Verlag), libro dell'artista tedesco Chris Drange: *Instagram's Cult of Personality*. Libro a forma di smartphone ([gallery](#))...

L'autore parte dal dato numerico di fatto che **più di 700 milioni nel mondo usano Instagram** e rapporta gli *ordinary addicted* con i *celeb addicted*. Così facendo analizza il **nuovo culto della personalità**. Che è doppio. Culto della propria, di personalità, e di quella dei nuovi "famosi".

Perché Instagram influenza la percezione che abbiamo di noi stessi. E crea idoli a cui vogliamo assomigliare/imitare appropriandoci delle loro mosse, pose, abiti, corpi. Come dimostra appunto l'autore, mettendo uno a fianco dell'altro il fan e il suo idolo.

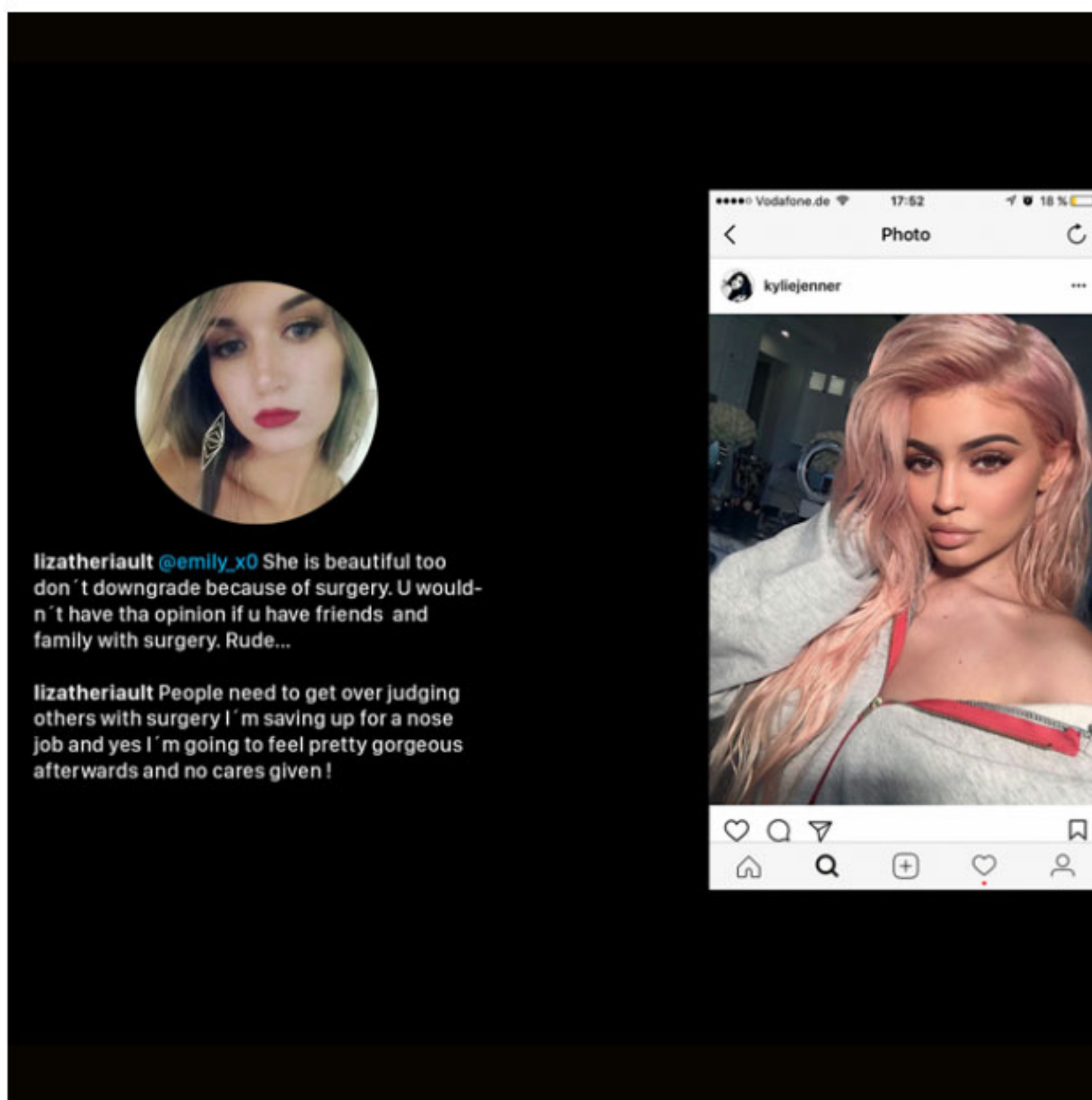


KIM KARDASHIAN: DAL LIBRO "RELICS" DI CHRIS DRANGE (HATJE CANTZ VERLAG)

Insomma, siamo in piena **Selfie/Instagram Age**. Che sarebbe anche appena nata, ma data la velocità di sviluppo/consumo contemporanea è già in fase avanzata. Altro che i millenni di step evolutivi passati. Oggi al massimo possiamo parlare di mesi. Poi siamo già allo step successivo. Al post post...

Il (faccio) selfie e li posto e quindi sono è il pensiero filosofico contemporaneo. In cui se non ti mostri/posti (te stesso e ciò che vedi/ti emoziona) non esisti. Altro che *cogito ergo sum* di cartesiana memoria. Aggiungete la tendenza a mostrare proprio tutto (o quasi) di sé di certe social celeb. Guardate i selfie nella [gallery](#) sopra: sono i più hot in circolazione.

Non a caso quello di **Kim Kardashian** che è all'inizio della nostra [gallery](#) è presente anche tra le pagine di *Relics*, come simbolo di tutte quelle American Pop Icons e nuove Net/It Girls (KK e le sue sorelle, Miley Cyrus, [Gigi Hadid](#) & Co) su cui l'autore/artista si è concentrato. Drange sottolinea che i selfie sono, su Instagram, gli scatti più condivisi: ecco perché mettendo a **confronto un selfie di [Selena Gomez](#) e il commento di una sua follower**, abbiamo davvero il ritratto del nuovo rapporto tra fan e celebrità.



KILYE JENNER: FOTO DA "RELICS"

Così si scopre che, se prima al proprio idolo si chiedeva l'autografo, oggi si domandano i segreti di bellezza e i gusti sessuali. Oppure si confessano i propri sogni/dolori d'amore. Dice Chris Drange: *"Oggi i selfie sono diventati davvero un oggetto di culto, i protagonisti di una nuova religione che trova negli smartphone i suoi santuari. la seconda conseguenza è una nuova immagine femminile, a metà tra i vecchi stereotipi machisti e la nuova donna iper consapevole e sicura di sé"*.

Relics proprio nel senso religioso di reliquie, quindi. Con, al posto delle tradizionali preghiere, i verbi *to follow*, *to like* e *to share*. Tutto e sempre sui social media, ovviamente. *"Se prima si chiedevano miracoli, guarigioni e soddisfazioni di desideri, oggi è lo stesso. Solo che i followers maschi chiedono di avere donne come Kim Kardashian e Kilye Jenner, e le followers femmine di essere come loro"*, dice sempre l'autore. Ecco il perché, forse, i selfie più seguiti sono quelli hot che trovate nella [gallery](#) sopra.



LE COPERTINE DEI DUE LIBRI DEDICATI ALL'ANALISI DELLA SELFIE-MANIA COLLETTIVA CONTEMPORANEA

ME + CO, il libro di Jean Pigozzi, cita una frase di Jerry Saltz del 2014: *"Viviamo nell'era dei selfie. Prima le persone erano interessate a quello che si trovava davanti al loro obiettivo. Poi improvvisamente, abbiamo cambiato prospettiva, girando la macchina"*



LE COPERTINE DEI DUE LIBRI DEDICATI ALL'ANALISI DELLA SELFIE-MANIA COLLETTIVA CONTEMPORANEA

ME + CO, il libro di Jean Pigozzi, cita una frase di Jerry Saltz del 2014: *“Viviamo nell'era dei selfie. Prima le persone erano interessate a quello che si trovava davanti al loro obiettivo. Poi, improvvisamente, abbiamo cambiato prospettiva, girando la macchina verso noi stessi. È possibile che il selfie diventi il genere più popolare di sempre”*.

Previsione azzeccata!

[Guarda la gallery su ME + CO di Jean Pigozzi \(Damiani\)](#)

[Guarda la gallery su Relics di Chris Drange](#)

[Guarda la gallery coi selfie delle celeb più hot di sempre](#)

di **ANTONELLA CATENA** | 14 NOVEMBRE 2017



ANTONELLA CATENA Milanese napoletana, ragazza del '66 divisa tra il cinema e le royal family. Manda whatsapp mattutini come Meghan, adora le espadrillas come Kate e cambia piega ai capelli con la velocità di Charlotte Casiraghi. Voleva essere Natasha di Guerra e pace. Sogna il Robert Redford di La mia Africa

TAG: instagram, Kim Kardashian, megan fox, selfie

